



MANAGER/IN VERTRIEB/ KOOPERATIONEN/ VERMARKTUNG

Das Unternehmen:

Auf einer Fläche von etwa 700 Quadratmetern entsteht Ende 2017 die multimediale Erlebniswelt PANIK CITY – die Udo Lindenberg Experience. Das innovative Technik-, Kunst- und Kultur-Projekt wird das musikalische und politische Wirken des Ausnahmekünstlers nachzeichnen und mittels technischer Innovationen erlebbar machen. In sieben verschiedenen Stationen gibt es einen Mix aus Video, Virtual Reality, Augmented Reality, 360 Grad, Musik, Malerei, Kunst und Politik. Kurzum: die Besucher reisen durch die Zeit und entdecken gemeinsam mit Udo Lindenberg mehrere Jahrzehnte Bundesrepublik Deutschland.

Aufgabenschwerpunkte:

Deine Aufgabe umfasst die Unterstützung bei der Projektentwicklung vor der Eröffnung, Ticketverkauf, Werbung, Targeting sowie die Abwicklung des täglichen Geschäfts. Du hast Erfahrung mit touristischen und/ oder kulturellen Projekten. Begriffe wie Virtual Reality, SEO-Marketing und Online-Ticketing hast du ebenso verinnerlicht wie Besucherzufriedenheit.

Die Aufgaben:

- Du bist/ wirst ein Spezialist des Marktes, kennst die dazugehörigen Kundenbedürfnisse und hast die Mitbewerber sowie die technischen Innovationen jederzeit im Blick
- Planung, Durchführung und Kontrolle aller Vertriebsaktivitäten, insbesondere Akquise und Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern (Reisebüros, Busunternehmen u.ä.) und Gruppen (Verbände, Vereine u.ä.)
- Umsetzung und Erfolgskontrolle von Kooperationen und Rabattaktionen
- Du entwickelst Produktstrategien und verhandelst mit verschiedenen Stakeholdern Prioritäten und Alternativen
- Du entwickelst zielgruppenspezifische Kommunikationsmaterialien und betreust Empfehlungsportale
- Du unterstützt im operativen Betrieb und übernimmst eigenständig Projekte

Du bringst mit:

- Ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaften/ Tourismusmanagement/ E-Commerce oder vergleichbare Berufserfahrung
- Einschlägige Berufserfahrungen, vorzugsweise in der Freizeit- und Tourismusbranche
- Ein hohes Maß an Engagement und Erfahrung in selbständigem, eigenverantwortlichen Arbeiten
- Analytisch-konzeptionelles Denkvermögen mit Zielgruppenorientierung
- Ausgezeichnetes Servicebewusstsein
- Kreative und kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Branchenkenntnisse von Vorteil

Wir bieten:

- Einen ebenso aufregenden wie anspruchsvollen Arbeitsplatz mitten in Deutschlands Entertainment-Viertel Nummer 1: der Hamburger Reeperbahn auf St. Pauli
- Raum für Ideen, Kreativität und Gestaltungsmöglichkeiten
- Die regelmäßige Arbeitszeit beträgt 40 Wochenstunden

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, sende uns deine aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deiner Gehaltsvorstellungen bis zum 31. August 2017 an: bewerbung@panikcity.de