



Pressemeldung

Platz 1 für Udo Lindenberg in der Likörelle Bar

Tine Acke räumt mit der Panik City den PR Bild Award 2019 in der Kategorie Portrait ab

Hamburg, 25. Oktober 2019 – Beim PR-Bild Award 2019 hat Tine Ackes Bild "Udo Lindenberg in der Likörelle Bar der Panik City" den 1. Platz in der Kategorie "Portrait" erzielt. Das Bild hat sich gegen 600 Einreichungen von 160 Unternehmen und Organisationen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgesetzt. Zitat der Jury zum Bild: „Das Bild ist sehr authentisch. Typisch Udo!“

Am 24. Oktober verlieh news aktuell im resonanzraum St. Pauli in Hamburg den PR-Bild Award 2019. Bereits zum 14. Mal kürte die dpa-Tochter herausragende PR-Fotografie aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Durch die feierliche Preisverleihung im resonanzraum St. Pauli in Hamburg führten die TV-, Radio- und Event-Moderatorin Sabrina Ziegler und Moderator Carsten Spengemann. Die Sängerin Aneta Sablik, Gewinnerin des RTL-Erfolgsformats "Deutschland sucht den Superstar", performte vor den rund 250 geladenen Gästen aus der Medien- und PR-Branche.

Schon als Teenagerin hat Tine Acke die Live-Konzertfotografie für sich entdeckt und dann ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht. Seit über 20 Jahren arbeitet sie künstlerisch eng mit Udo Lindenberg zusammen. Das Foto in der Likörelle Bar der Panik City zeigt Udo im buntesten und kreativsten Raum des Udoversums. Hier malen Fans und die, die es werden wollen Udos schrille Likörelle auf Multimedia-Touchtischen.

Über die PANIK CITY (www.panikcity.de):

Auf einer Fläche von etwa 700 m² ist die PANIK CITY – UDO LINDENBERGS MULTIMEDIA ERLEBNIS auf Hamburgs Reeperbahn im Klubhaus St. Pauli zu Hause. Das innovative Technik-, Kunst- und Kultur-Projekt zeichnet das musikalische, künstlerische und gesellschaftspolitische Wirken des Ausnahmekünstlers Udo Lindenberg nach und macht es mittels technischer Innovationen erlebbar. Die Reeperbahn mit ihren Seitenstraßen ist mit über 30 Millionen Besuchern im Jahr Deutschlands Hotspot für Partys, Feiern und Entertainment aller Art. Als Musikstadt und Vorreiter in der Digitalisierung hat Hamburg mit der PANIK CITY einen neuen spannenden Ort der Begegnung und des Ausprobierens.

Bildmaterial zum Download direkt auf www.panikcity.de/presse

Copyright © Tine Acke/ Panik City, Nutzung honorarfrei bei redaktioneller Verwendung in Bezug auf PANIK CITY.

Pressekontakt:

Panik City Betriebs GmbH, Petra Roitsch

Telefon: 040 – 3085 6700, Email: presse@panikcity.de

Im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg