



Pressemeldung

Frischer Wind in der Panik City – Neues Team, neue Perspektiven!

Mit frischen Ideen startet die Panik City in eine aufregende Zukunft – ein einzigartiges Erlebnis für Besucher, Gruppen und Unternehmen

Hamburg, 25.02.2025 - Die Panik City, das multimediale Erlebnis rund um Udo Lindenberg auf der Reeperbahn, startet mit frischem Elan ins neue Jahr. Mit personellen Veränderungen und einer klaren Vision für die Zukunft setzt das Team neue Impulse für Besucher*innen und Partner*innen.

Neues Team für eine starke Zukunft

Leah Fauter hat ihre Ausbildung als Veranstaltungskauffrau erfolgreich absolviert und übernimmt nun die Position als Ansprechpartnerin im Vertrieb und Kundenservice. Reisebüros, Ticketkassen, Busreiseveranstalter und andere Partner finden in ihr eine kompetente Kontaktperson, die maßgeschneiderte Reisepakete für den perfekten Hamburg-Ausflug erarbeitet. Egal ob Einzeltickets, Gruppenbuchungen oder spezielle Arrangements – Leah steht mit Rat und Tat zur Seite, um ein unvergessliches Erlebnis für Besucher*innen zu gestalten. Gleichzeitig begrüßen wir mit Darius Metz einen neuen Auszubildenden, der voller Motivation und Tatendrang seine ersten Schritte in der Erlebnisbranche geht.

Innovation und Teamspirit im Fokus

Die Panik City vereint das Beste aus Zuschauen und aktiver Teilnahme. Besucher*innen erleben die einzigartige Mischung aus Musik, Kunst und Technologie hautnah: Sie singen mit Udo Lindenberg im legendären Boogie Park Tonstudio, erleben mittels Augmented Reality den ehemaligen Osten Deutschlands und stöbern in Udos Stasiakte. An interaktiven Touchtischen malen sie gemeinsam mit ihm Likörelle und versenden diese per E-Mail in die Welt hinaus. Dank Virtual Reality stehen sie schließlich mit Udo, seiner Band und Crew mitten auf der Bühne und werden Teil eines mitreißenden Konzerts – mittendrin statt nur dabei! Diese innovative Art der Erlebnisvermittlung macht die Panik City zu einer einzigartigen Attraktion.

Kombitickets für den perfekten Hamburg-Besuch

Um den Gästen den Hamburg-Besuch so einfach wie möglich zu machen, bietet die Panik City verschiedene Kombitickets an. Diese ermöglichen den Eintritt nicht nur in die Panik City, sondern auch zu weiteren beliebten Attraktionen: das Wachsfigurenkabinett Panoptikum, Hafenrundfahrten mit Barkassen-Meyer, Lichterfahrten mit Rainer Abicht oder sogar ein Burgermenü und ein exklusives Shirt im Hard Rock Cafe an den Landungsbrücken. Zusätzlich gibt es das Hamburg Highlights Ticket, das fünf Erlebnisse in einem praktischen Bundle vereint – ideal für alle, die das Beste von Hamburg erleben möchten.

Für Hamburg-Besucher*innen, Gruppen und Unternehmen ein einzigartiges Erlebnis

Die Panik City ist sowohl für Hamburg-Besucher*innen als auch für Gruppen eine außergewöhnliche Erfahrung. Zum einen bietet sie die Möglichkeit, Hamburgs zweiten

Panik City Betriebs GmbH, im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg

Tel: + 49 (0)40 – 3085 6700 Email: info@panikcity.de

Eingetragen im Handelsregister unter HRB 143895, Umsatzsteuer-ID: DE309464922, Steuernummer 46/749/02250

Haspa Hamburg: DE51 2005 0550 1206 1495 91

Geschäftsführung: Cornelius Littmann, Axel Strehlitz, Damian Rodgett



Ehrenbürger aus der Musik hautnah zu erleben und ein interaktives Museumskonzept zu entdecken. Zum anderen eignet sie sich perfekt als Incentive oder Gruppenevent für 12 bis 120 Personen. Ob Sommerfest, Weihnachtsfeier oder Teambuilding – hier ist alles möglich. Als Eventlocation ist die Panik City der exklusive Hotspot auf der Hamburger Reeperbahn. Mit einem einzigartigen Ambiente bietet sie den perfekten Rahmen für Partys, Workshops, Karaoke-Nächte und vieles mehr. Auf Wunsch können Gäste Drinks, Snacks und Entertainment wie Zauberer, Drag-Queens oder DJs buchen – für ein Event, das noch lange in Erinnerung bleibt.

Über Udo Lindenberg:

Udo Lindenberg wurde 1946 in Gronau/Westfalen geboren und lebt seit 1968 in Hamburg. Seine lebensnahen und politischen Songtexte haben die deutschsprachige Musiklandschaft geprägt und das Genre des „Deutschrock“ erfolgreich gemacht. Mit mehr als 5 Millionen verkauften Tonträgern und zahlreichen Gold- und Platin-Alben zählt Udo Lindenberg zu den erfolgreichsten deutschen Musikern der Gegenwart. In der Zeit der deutschen Teilung hat Udo Lindenberg sich intensiv für die innerdeutsche Verständigung und die Wiedervereinigung eingesetzt. Heute engagiert er sich gegen Rechtsextremismus und unterstützt mit seiner eigenen Stiftung kulturpolitische, humanitäre und soziale Projekte in Deutschland und Afrika. Er ist ein Vorbild für junge Musikerinnen und Musiker und engagiert sich für die Hamburger Clubszene. Neben seiner musikalischen Karriere hat sich Udo Lindenberg auch als Maler von Aquarellen und als Schriftsteller einen Namen gemacht.

Über die PANIK CITY (www.panikcity.de):

Auf einer Fläche von etwa 700 m² ist die PANIK CITY – UDO LINDENBERGS MULTIMEDIA ERLEBNIS auf Hamburgs Reeperbahn im Klubhaus St. Pauli zu Hause. Das innovative Technik-, Kunst- und Kultur-Projekt zeichnet das musikalische, künstlerische und gesellschaftspolitische Wirken des Ausnahmekünstlers Udo Lindenberg nach und macht es mittels technischer Innovationen erlebbar. Die Reeperbahn mit ihren Seitenstraßen ist mit über 30 Millionen Besuchern im Jahr Deutschlands Hotspot für Partys, Feiern und Entertainment aller Art. Als Musikstadt und Vorreiter in der Digitalisierung hat Hamburg nun mit der PANIK CITY einen neuen spannenden Ort der Begegnung und des Ausprobierens.

Bildmaterial zum Download direkt auf www.panikcity.de/pressebereich

Copyright © Panik City, Nutzung honorarfrei bei redaktioneller Verwendung in Bezug auf PANIK CITY.

Pressekontakt:

Panik City Betriebs GmbH, Petra Jette Roitsch

Telefon: 040 – 3085 6700, Email: presse@panikcity.de

Im Klubhaus St. Pauli, Spielbudenplatz 21-22, 20359 Hamburg